

## از کجا شروع کنم؟

(انتخاب موضوع در سخنرانی)

### موضوع خود را مشخص کنید.

یک معلم را تصور کنید که بخواهد تمام علم خود و یا تمام مطالب یک کتاب را تنها در یک جلسه تدریس کند! آیا این امکان‌پذیر است؟ بدون شک خیر.

حتی اگر بخواهد یک فصل از یک کتاب را در یک جلسه تدریس کند باز هم امکان‌پذیر نیست. شاید از نظر زمانی، با افزایش سرعت تدریس، بتواند مطالب یک فصل را در یک جلسه ۹۰ دقیقه‌ای، تنها بازگو کند اما این را نمی‌توان تدریس نامید. چرا که ذهن مخاطبان خیلی زود خسته شده و توان به خاطر سپاری را نخواهند داشت.

بنابراین لازم است یک مدرس، تنها بر روی یک موضوع کوچک و پراهمیت تمرکز نماید و به جای ارائه مطالب زیاد در یک جلسه، تلاش کند تا مخاطبینش، همان یک موضوع را خوب یاد بگیرند و تسلط کافی پیدا کنند.

### در چه زمینه‌ای تخصص دارید؟

تخصص شما هر چه که هست قرار نیست تنها در یک جلسه و بر روی یک سن، صرفاً صد آن را بگویید و مخاطبین شما هم با یک سمینار، تخصص و تسلط شما را کسب نخواهند کرد. پس سعی نکنید تمام آن‌چه را که می‌دانید آماده‌ی ارائه کنید. در یک کلام، مخاطبان را بمباران اطلاعات نکنید. با این کار تنها، مخاطباتان را خسته خواهید کرد.

فقط یک موضوع را انتخاب کنید.

در تجربیات و داستان‌هایی که از تخصصتان دارید جستجو کنید و یک موضوع را بیابید. یک موضوع کاربردی و جذاب.

موضوع انتخابی شما باید سه معیار را داشته باشد:

۱- کاملاً بر روی آن تسلط داشته باشید.

۲- مورد علاقه شما باشد.

۳- برای مخاطبین جذاب و مورد نیاز آنها باشد.

با پرسیدن چند سؤال از خودتان و پاسخ دادن به آنها، می‌توانید یک موضوع انتخاب کنید.

۱- ندانستن چه عواملی باعث بروز سختی و آشفتگی در تخصصتان خواهد شد؟ آیا خودتان در این زمینه تجربه‌ای دارید؟

۲- چه عواملی باعث طولانی‌تر شدن مسیر در شغل‌تان شده است؟

۳- چه مواردی را اگر می‌دانستید بهتر عمل می‌کردید؟

می‌توانید سؤالات دیگری نیز به این پرسش‌ها اضافه کنید. در بین پاسخ‌ها موضوعات جذاب و کاربردی زیادی وجود دارند که سه معیار گفته‌شده را دارا هستند و افراد زیادی به آنها احتیاج دارند.

لیست پاسخ‌ها را بنویسید و از بین آنها، فقط یک موضوع را انتخاب کنید.

## عنوانی کوتاه را برای موضوعتان در نظر بگیرید.

برای اینکه افراد از موضوع سخنرانی و یا کارگاه شما مطلع شوند و ترغیب به شرکت در برنامه شما شوند لازم است عنوانی برای موضوع انتخابی‌تان در نظر بگیرید. در نظر گرفتن نیاز افراد، یکی از مهم‌ترین معیارها در انتخاب موضوع است؛ اما شما تنها در جمله‌ای که برای "عنوان" طراحی می‌کنید فرصت دارید تا اهمیت موضوع انتخابی خود را به مردم ابراز کنید. بنابراین بسیار مهم است که در طراحی عنوان، ظرافت زیادی به خرج دهید تا اهمیت و جذابیت موضوع کاملاً نمایان شود. به همین دلیل، عنوان شما باید بسیار کوتاه، جذاب و قابل‌درک باشد.

منظور من از کوتاه، جمله‌ای کمتر از دوازده کلمه است. دوازده کلمه حداکثر آن است و باید سعی کنید تا حد امکان کوتاه باشد تا به راحتی برای مدتی طولانی در حافظه مخاطبین حفظ شود. ایده‌آل‌ترین حالت، ۴ الی ۷ کلمه است.

عنوان را باید طوری بسازید که مردم با شنیدن آن احساس کنند که به دانستن مطالب و شنیدن سخنرانی شما نیاز دارند. در این صورت عنوان سخنرانی شما جذاب خواهد شد. در موضوع انتخابی‌تان خوب جستجو کنید تا کلیدواژه‌های جذاب، نمایان شوند. آن‌ها بهترین گزینه‌ها برای ساخت عنوان خواهند بود.

در انتخاب واژه‌ها برای ساخت عنوان دقت بسیاری به خرج دهید. مراقب باشید از کلمات و اصطلاحات تخصصی و پیچیده استفاده نکنید چون در این صورت شکست حتمی خواهد بود.

به این نمونه توجه کنید: سمینار "شادباشید و ثروتمند شوید"

همان‌طور که می‌بینید این عنوان تنها از ۵ کلمه تشکیل شده است. واژه‌های انتخابی، بسیار ساده، جذاب و قابل‌درک هستند و به خوبی در کنار هم چیده شده‌اند. این عنوان ساده طوری ساخته شده که نیاز طیف وسیعی از افراد جامعه را در نظر گرفته است (ثروتمند شوید) و جذابیت بسیار بالایی را شامل می‌شود.

نمونه‌های زیادی از این دست وجود دارند که می‌توانید از آن‌ها به عنوان الگو استفاده کنید.

یک روش برای بالا بردن جذابیت عنوان، سؤالی بودن آن است. مانند: "چگونه می‌توان فرزندى شایسته تربیت کرد؟"

"چگونه در عرض ۶ ماه انگلیسی صحبت کنیم؟"

سؤالاتی که با چگونه و چطور آغاز می‌شوند بیشترین اثربخشی را دارند.

لطفاً شما هم چند مثال از موضوع‌های سؤالی بنویسید:

.....

.....

#### تمرینک فوری

فرض کنید از شما خواسته شده است برای سه هفته آینده یک سخنرانی آماده کنید.

پس لطفاً هم‌اکنون دست به کار شوید و از بین تمامی تجربیات و معلومات خود، یک موضوع را مشخص کنید.

پس از انتخاب موضوع، طبق روش گفته شده، عنوانی را برای آن طراحی کنید.

نتیجه‌ی عملکردتان را در جدول زیر بنویسید.

	موضوع سخنرانی
	عنوان سمینار